

Nexa°
Fédération Française des
Associations de Parents d'Élèves

Innovans
La Réunion



ATOUT PC'S



MAUVILAC



Les **24H** de l'innovation°
2019 6^{ème} édition de La Réunion

Les idées jaillissent de nos échanges



14-15 février 2019

Renseignements : 24h.innovation.ac-reunion.fr
ou 0262 90 72 12



5 Séances possibles
de présentation des 24h :

Salle de DST

Mardi 30 Octobre – 16h30 ou

Vendredi 02 Novembre – 11h30 ou 12h30

Jeudi 08 Novembre – 11h30 ou 12h30

Les 24h de l'innovation®

Principe :

6 équipes de 5 membres, composées de lycéen(ne)s, d'étudiant(e)s, et de collégien(e)s de toutes filières, ont 24h pour développer des solutions innovantes en réponse à des sujets proposés par des entreprises, des laboratoires, des créateurs...

A l'issue des 24h, les équipes présentent leurs idées innovantes grâce à une vidéo de 3 min à un jury qui désigne 3 équipes gagnantes dans chaque établissement participant. Les lots individuels pour cette première évaluation sont très attractifs.

Toutes les équipes premières de chaque lycée, représentent leur vidéo à la « finale » et peuvent encore gagner une deuxième série de lots.

(du type Gopro, Tablettes, Telephone, Drone, etc - 1 lot/personne)

Les 24h de l'innovation®

Jeudi 14 Fev 10h : présentation d'une vingtaine de sujets proposés par des entreprises, des laboratoires, des créateurs, des enseignants, ...

Pendant 24h

recherche – brainstorming – étude – analyse – conception
SOLUTION INNOVANTE (un concept, une idée...)

Résultat : une vidéo de 3 minutes

Ven 15 Fev 10h30 : Jury du lycée Bellepierre: élection des 3 meilleures vidéos

Samedi 16 Fev 10h00 : Jury Final – Lycée Lislet Geoffroy : Election des trois meilleures vidéos avec toutes les équipes premières de chaque lycée.

Les 24h de l'innovation®

Exemple de sujets proposés :

- Un nouveau sport motorisé (loisir, mobilité, etc.)
- Une alternative environnementale au métro (publique et technologiquement possible)
- Le futur gadget à la mode
- Un futur moyen de transport public
- La récupération d'énergie créée par le corps humain
- etc...

Exemple de sujet de l'édition 2015

Sujet 12 : La selle fraîcheur

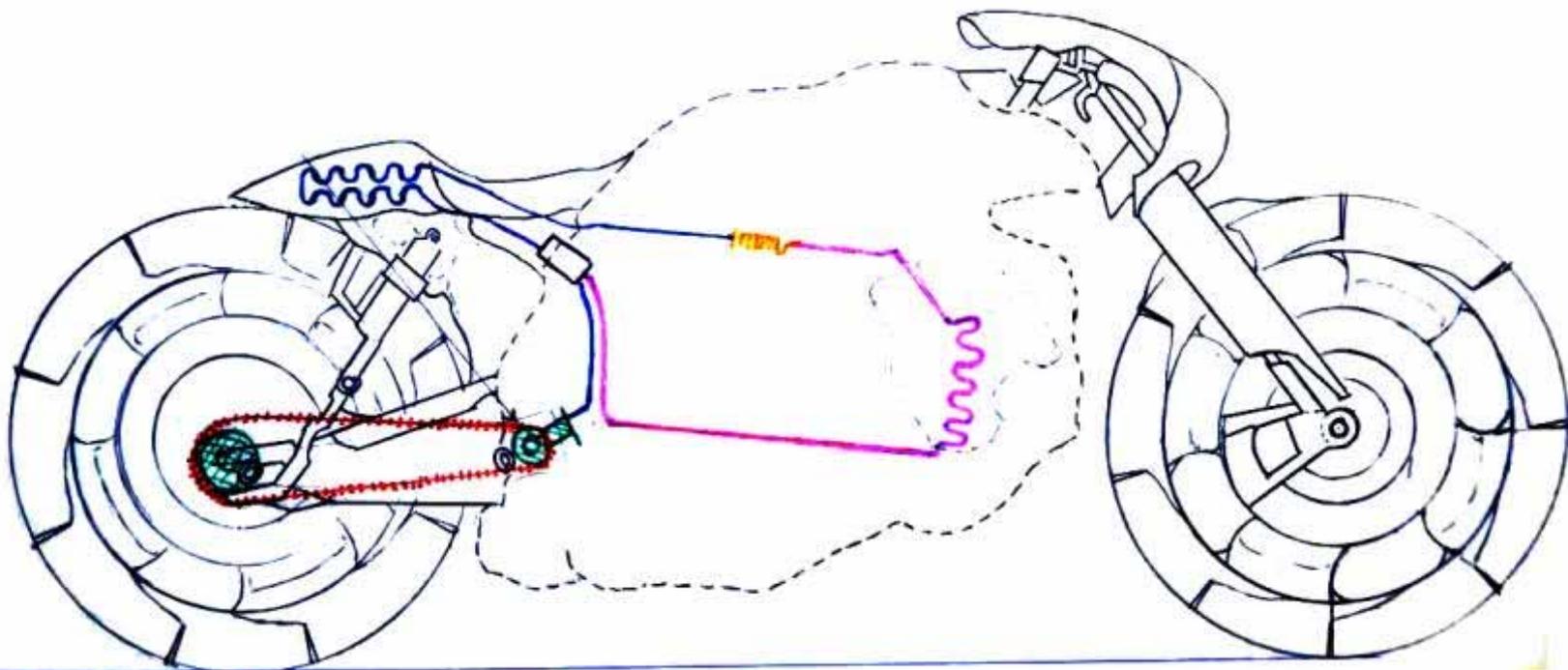
Le cuir ou le plastique des selles des moto absorbent et conservent la chaleur. Il est fréquent que l'utilisateur se brûle lorsqu'il s'assoit. Imaginer un procédé autonome permettant de refroidir la selle d'une moto garée en plein soleil.

Sujet proposé par : Mr Souton



Exemple d'idée pour ce sujet

Boomber Ice



Retombées pour les participants

Les gagnants de chaque lycée par équipe sous forme de lots :
Gopro, Disques durs, etc – 1 lot/personne



Equipe « les Franssois » :
1^{ère} au jury du lycée Bel Air
avec la « selle moto fraîcheur »

Retombées pour les participants

Les gagnants de la Réunion par équipe sous forme de lots :
Tablettes, I-phone, bons d'achat, etc



Lots distribués aux 3 équipes finalistes



Equipe « les Franssois » :
3^{ème} à la finale au lycée Lislet Geoffroy - 2015

Site internet du lycée

<http://lycee-bellepierre.ac-reunion.fr>

ACADÉMIE DE LA RÉUNION 1961 SPÉCIALISATIONS PLAN BAC CONTACT

SEARCH THIS SITE

Lycée Bellepierre 1961 DÉVELOPPEMENT DURABLE

SITE D'ÉTABLISSEMENT

ETABLISSEMENT > SITES PÉDAGOGIQUES > FORMATIONS BAC > PARCOURSUP FORMATIONS BTS >

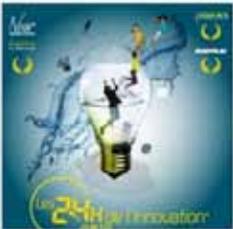
AUTRES FORMATIONS POST BAC > DÉVELOPPEMENT DURABLE >

Home > Actus > 24H de l'Innovation au Lycée Bellepierre

24H del'Innovation au Lycée Bellepierre

Publié le 30 Sep 2011

Pour la première année au Lycée Bellepierre, l'aventure des « 24H de l'Innovation » vont être mises en place.



Principe :

Durant 24h, des équipes de 3 membres issus du lycée, du post - bac, et du collège, doivent élaborer un projet innovant sur un sujet donné et le présenter par une vidéo de 3 min.

Des lots récompensent les lauréats du concours au niveau de l'établissement puis, éventuellement, à l'échelle académique.

SOLIDWORKS_201..._sp
32-bit 64-bit 32-bit

Site internet de l'évènement

<http://24h-innovation.ac-reunion.fr>

The image shows a screenshot of the website for the 5th edition of '24H de l'innovation' in Réunion, 2018. The header features a large green logo with the text '24H de l'innovation' and '5^{ème} édition de La Réunion 2018'. Below the header is a navigation menu with the following items: 'Accueil', 'Le concept des 24H', 'Nos partenaires publics >', 'Nos partenaires privés', 'Le concept international', and 'Les Editions précédentes >'. There are also social media icons for Twitter and Facebook. The main content area is a collage of four images:

- Top-left: A photo of students working at computers in a classroom, dated 'FÉV 22', with the text 'LES 24H AU LYCÉE ROLAND GARROS'.
- Top-right: A photo of students working at a table, dated 'FÉV 16', with the text 'LES 24H AU LYCÉE EVARISTE DE PARNY'.
- Bottom-left: A photo of students working at a table, dated 'FÉV 13', with the text 'LES 24H AU LYCÉE ROLAND GARROS'.
- Bottom-right: A photo of a newspaper, dated 'FÉV 13', with the text 'ÉDITION 2018 - LA PRESSE EN PARLE'.

Les 24h de la Réunion en chiffres

- 300 participants (collégiens, lycéens, étudiants)
- 10 lycées + Ecoles d'ingénieurs + collèges
- 21 projets déposés
- 15 000 euros de prix et récompenses en moyenne pour l'édition
- Une 10^{aine} de partenaires industriels (pour l'instant...) et un soutien des « institutionnels »



5 Séances possibles
de présentation des 24h :

Salle de DST

Mardi 30 Octobre – 16h30 ou

Vendredi 02 Novembre – 11h30 ou 12h30

Jeudi 08 Novembre – 11h30 ou 12h30

Merci pour votre participation !

**Pour toute question relative aux 24 h :
envoyer un mail à :**

24hbellepierre@gmail.com